

大華科技大學客家產業人才培訓課程

學程分群	課程名稱	細部課程內容	各區差異	上課時數
一般性基礎學程	產業趨勢	客家整體產業趨勢(文創、食品、餐飲)		3hr
		客家整體產業發展及各區產業趨勢(一)		3hr
		客家整體產業發展及各區產業趨勢(二)		3hr
		各區產業現況與發展契機(一)	⊙	3hr
		各區產業現況與發展契機(二)	⊙	3hr
		各區文化傳承與產業創新	⊙	3hr
	經營管理 (新創事業發展與管理系列課程)	經營概論與策略新創事業發展與管理系列課程		3hr
		企業管理五管之生產管理概論		3hr
		企業管理五管之行銷管理概論		3hr
		企業管理五管之人力資源管理概論		3hr
		企業管理五管之研發管理概論		3hr
		企業管理五管之財務管理概論		3hr
	市場行銷	如何運用市場分析找出消費者需求		3hr
		STP 理論概念與實務執行		3hr
		行銷 4P 之 Product		3hr
		行銷 4P 之 Price		3hr
		行銷 4P 之 Place		3hr
		行銷 4P 之 Promotion		3hr
創業基礎學程	創業概念養成	創業者特質/ 創業人格分析		3hr
		創業者人格養成		3hr
		創業者分享(一)	⊙	3hr
		如何做好創新與創業管理		3hr

		創業之路面面觀		3hr
		創業者分享(二)	◎	3hr
	創業準備	如何撰寫營運計畫書(一)		3hr
		如何撰寫營運計畫書(二)		3hr
		營運計畫書評估		3hr
		公司登記流程與注意事項		3hr
		募資與財務運作		3hr
		新創公司法務面面觀		3hr
	找出商機 並運用政府資源	如何利用政府資源(一)	◎	3hr
		如何利用政府資源(二)	◎	3hr
		創業點子與構想來源		3hr
		如何掌握創新機會		3hr
		如何評估新創事業機會		3hr
		如何避免投入瑕疵的新事業概念		3hr
創業實務 學程	創業個案 分析與實 務分享	文創品牌成功案例分享(國內、國外)	◎	3hr
		文創品牌創業者實務分享	◎	3hr
		食品品牌成功案例分享(國內、國外)	◎	3hr
		食品品牌創業者實務分享	◎	3hr
		餐飲品牌成功案例分享(國內、國外)	◎	3hr
		餐飲品牌創業者實務分享	◎	3hr
	創業實務 探討	網路, APP 開店實務教學與探討		3hr
		滑世代的行銷實務(社群及網路行銷)		3hr
		明星商品，是挑選還是形塑？		3hr
		精華店面，是否最適合你？		3hr
		如何看懂財務報表！		3hr
		創業團隊如何成立？如何找尋策略夥伴？		3hr

	創業專題 討論	營運計畫書撰寫及報告(一)	◎	3hr
		創業公司實地參訪(一)	◎	3hr
		營運計畫書撰寫及報告(二)	◎	3hr
		創業公司實地參訪(二)	◎	3hr
		營運計畫書撰寫及報告(三)	◎	3hr
		創業公司實地參訪(三)	◎	3hr