


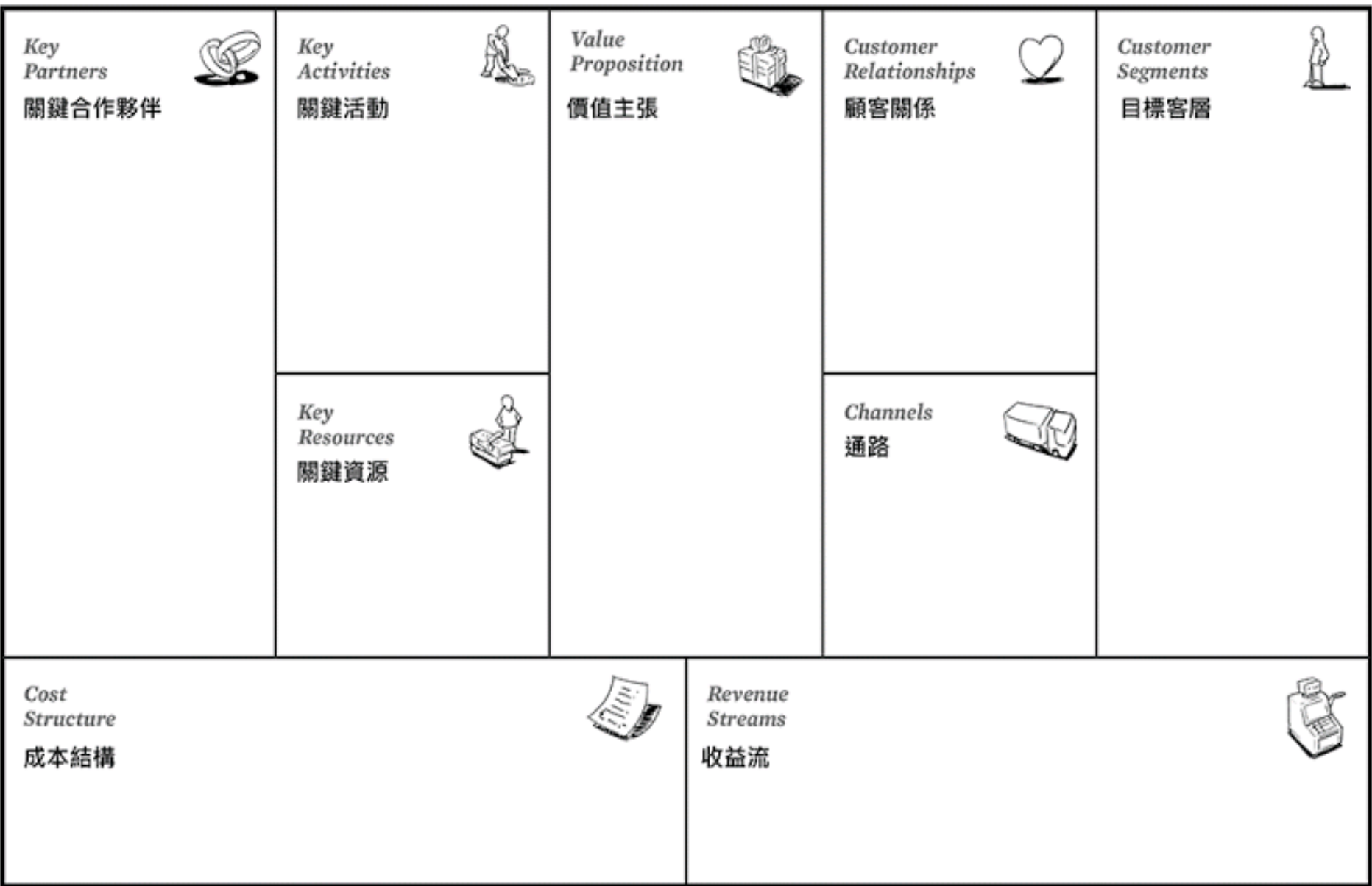
名稱

團隊成員

摘要說明表



商業模式企劃示意圖



商品/服務概念組成分析表

| | |
|----------------------|--|
| | |
| 1.核心觀念 | |
| 2. 主要客群 | |
| 3.使用時機 | |
| 4.使用利益 | |
| 5.競爭優勢 | |
| 6.系統說明 (圖片/示意/系統) | |

企劃案行銷策略說明

| 企劃案名稱 | | | | |
|------------------|-------|----------|--|---------|
| 產品 (服務) 策略 | | 通路 策略 | | 人力資源 |
| | | | | 服務流程 |
| 價格 策略 | | 促銷 策略 | | 配送系統 |
| | | | | |
| 活動 | 名稱/時間 | 對象/內容 | | 經費/負責人力 |
| 階段項目 | | | | |
| | | | | |

| 1.營收估計 | | | | 2.投資需求 | |
|---|-----|-----|-----|--|--|
| | 第1年 | 第2年 | 第3年 | 3年總投資= | 第1年資金= |
| 收入 | | | | ■ 主要設備需求 ■ 人事薪資 ■ 租金 ■ 宣傳 ■ 營運材料 ■ 其他 | 籌資來源 ✓ 自有 ✓ 銀行 ✓ 借貸 ✓ 政府 ✓ 其他 |
| 成本 | | | | | |
| 毛利 | | | | | |
| 費用 | | | | | |
| 淨利 | | | | ■ 第一年資金需求 | |
| 3.ROI (ROI=淨利/投資) | | | | 4.財務策略 | |
| 3.1 R/S= 淨利/收入 【 】 3.2 S/I= 收入/投資 【 】 3.3 ROI=3.1*3.2 【 】 | | | | | |

| 1 · 提案目的 (Why) | 企劃財務效益(Evalute) |
|---|------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 願 景 : ■ 提供 價值/利益 : ■ 營業目標 : | 1.毛利率: 2.淨利率: 3.投資報酬率: |
| 2 · 企劃內容要點 (What/Whom) | 5 · 企劃實施期間 (When) |
| 主要商品/服務: <u>STP策略</u> 主要市場描述 : 目標客群描述 : 商品定位描述 : | 6 · 企劃執行團隊 (Who) |
| | |
| | 7 · 企劃所需經費(How Much) |
| 3 · 營業地理範圍 (Where) :主要服務商圈或目標市場具體範圍 | |
| | |
| 4 · 營業具體實施方式 (How) (可用甘特圖表示) | |
| <div> <div>開店(展業方式)說明</div> <div>1. 時間</div> <div>2. 具體內容</div> </div> <div> <div>1.</div> <div>2.</div> <div>3.</div> <div>4.</div> </div> | |

參賽感想